

Marc estratègic de l'Associació Coòpolis [2023-2025]

La ciutat cooperativa

1. Introducció

El marc estratègic de Coòpolis neix de la necessitat de recollir i formalitzar el desenvolupament de l'entitat pels propers anys, així com també definir les línies estratègiques i cohesionar les entitats, en un moment de creixement de nombre d'entitats que s'estan incorporant des de diversos sectors i espais de l'ESS de Barcelona.

El procés es va iniciar a les acaballes del 2022 en el marc de les reunions plenàries de l'Associació, amb la participació del conjunt de les entitats membres i, un cop identificades les línies generals es va realitzar l'encàrrec a una comissió de treball integrada per 4 entitats (Reflexes SCCL, Col·lectiu Ronda SCCL, La Ciutat Invisible i MigrESS SCCL). El disseny i redacció dels continguts ha estat liderat per les entitats sòcies que integren la comissió encarregada de l'elaboració del marc estratègic, amb el suport de l'equip tècnic de l'entitat. Finalment, la validació i l'aprovació es va la sessió plenària del mes de maig de 2023, pel conjunt de les entitats de Coòpolis.

Des de l'aprovació del marc estratègic, aquest document esdevé la referència per a la planificació de les línies de treball, l'establiment d'aliances estratègiques i la guia per la gestió i funcionament intern de l'entitat pels propers anys.



2. Qui som

Coòpolis sorgeix en un context de crisi en què es detecta la necessitat de focalitzar esforços, de forma decidida, per desenvolupar projectes de promoció econòmica en l'àmbit territorial de proximitat, que generin impactes positius sobre les comunitats locals i el seu entorn. El projecte cerca revertir també la manca d'instruments concrets en els programes adreçats a promoure l'economia social i cooperativa. Un model econòmic compost per diverses i nombroses formes jurídiques, que ha demostrat el seu compromís amb la creació d'ocupació de qualitat, donant centralitat a valors com la responsabilitat, la participació, la sostenibilitat i la igualtat.

El propi projecte proposa un acord entre els diferents agents que operen al territori: les administracions, les entitats vinculades a l'economia social i cooperativa, i el teixit associatiu comunitari. Coòpolis ha d'esdevenir un equipament que faciliti i acompanyi la creació de noves empreses, consolidi els projectes econòmics emergents, i faciliti la seva integració en els circuits econòmics mitjançant la formació i la intercooperació. Alhora, vol intervenir directament en el territori, promocionant els valors de l'economia social i cooperativa en l'entorn més immediat, impulsant la creació i l'establiment de noves empreses en els barris, i dissenyant i concertant programes i accions en els centres de formació professional.



L'Associació Coòpolis s'ha proposat dur a terme el foment i promoció de l'Economia Social i Solidària (ESS) al conjunt dels barris de Barcelona, fent especial incidència en la creació i consolidació de cooperatives, tot cercant la complicitat del major nombre d'actors possibles. Es constitueix amb la voluntat de promoure la concertació entre els diferents agents socioeconòmics, institucionals i comunitaris (iniciatives i organitzacions de l'ESS, administracions públiques, universitats i centres de recerca/formació, territori i comunitat) per impulsar un ecosistema d'activitat socioeconòmica i formativa, de generació d'ocupació i d'impacte social i ambiental positiu, que contribueixi a desplegar un desenvolupament econòmic local de caràcter democràtic, equitatiu i transformador. Per aconseguir aquest objectiu, i d'acord amb els principis establerts, l'associació actuarà d'acord amb els següents Principis i Valors:

PRINCIPIS	VALORS	
ABSÈNCIA D'ÀNIM DE LUCRE	SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I SOCIAL	ENFORTIMENT DEL MERCAT SOCIAL
PARTICIPACIÓ VOLUNTÀRIA I OBERTA	EQUITAT	ARTICULACIÓ COMUNITÀRIA
GESTIÓ DEMOCRÀTICA	DEMOCRÀCIA I AUTOGESTIÓ	INCIDÈNCIA
RESPONSABILITAT I TRANSPARÈNCIA ECONÒMICA	SUPORT MUTU	ÚS EINES LLIURES
AUTONOMIA I INDEPENDÈNCIA	ANTIRACISME	FINANCES ÈTIQUES
EDUCACIÓ, FORMACIÓ, INFORMACIÓ	SOLIDARITAT	
INTERCOOPERACIÓ	TRANSFEMINISMES	
ARRELAMENT TERRITORIAL	PROFESSIONALITAT	



3. Cap a on anem?

En els darrers anys s'han destinat molts esforços en el procés de concertació amb les entitats representatives del cooperativisme català i l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya per l'obertura del Bloc4BCN a finals del 2023, amb 4.500 m2 de superfície destinats fonamentalment al foment i l'extensió de l'ESS a través de serveis integrals d'acompanyament per cooperatives. Des de Coòpolis entenem que el trasllat al Bloc4BCN suposarà un salt d'escala, provocant que l'activitats que hem vingut desenvolupant fins a l'actualitat estiguin inscrites en un marc més gran de concertació entre polítiques públiques i sector cooperatiu. Això implicarà una optimització dels serveis així com una ampliació de la seva oferta de serveis pel conjunt de l'ESS com ara l'accés al finançament, la internacionalització, els reptes estratègics, entre d'altres. La capacitat d'incidència de l'Associació Bloc4 és encara difícil d'imaginar, però considerem que a través de la feina feta i de la naturalesa dels agents implicats, suposarà un revulsiu pel creixement de l'ESS a la ciutat i a l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Donat el recorregut de Coòpolis i el context en el que ens trobem actualment, considerem el projecte ha esdevingut un dels serveis de referència a la ciutat de Barcelona en termes d'oferta informativa, formativa i d'acompanyament a projectes cooperatius i de l'ESS. Les relacions establertes en aquests anys a través de la participació en l'Àmbit Participat de l'ESS de Barcelona, així com a través de relacions orgàniques o estratègiques de Coòpolis, el situen en una posició de relació fluïda tant amb altres agents del cooperativisme, del tercer sector, de l'àmbit de les finances ètiques, de l'associacionisme o el lleure, de l'àmbit de les migracions o de les economies feministes, com de les administracions públiques.

El salt d'escala ve de la mà d'un seguit de reptes en relació al creixement de l'entitat, com la qualitat democràtica de la seva governança, l'eficiència dels processos de gestió interna, i el desenvolupament d'aquesta en el nou escenari i dimensió, d'acord amb els principis i valors acordats.



4. Eixos i objectius estratègics

Eix 1: Enfortir l'organització

- 1.1: Governança democràtica. Incorporar els principis i valors de l'entitat en el model de governança.
- 1.2: Gestió sostenible i transparent. Protocolitzar els processos interns i facilitar els accessos a la informació de l'entitat.
- 1.3: Fonts de finançament. Diversificar les fonts de finançament i promoure la corresponsabilitat de les entitats membre.

Eix 2: Promocionar i enfortir l'ESS a la Ciutat de Barcelona

- 2.1: Facilitar la creació i consolidació de cooperatives.
- 2.2: Impulsar espais formatius de diferents àmbits per a l'enfortiment de l'ESS.
- 2.3: Afavorir els espais de recerca i generació de coneixement de l'ESS.
- 2.4: Donar a conèixer l'ESS i el cooperativisme transformador.

Eix 3: Mercat Social i Intercooperació

- 3.1: Enfortiment del Mercat Social. Fomentar el MS en tots els sectors de la societat, especialment empobrits i precaritzats.
- 3.2: Consolidar i ampliar els espais d'intercooperació públics-cooperatius-comunitaris a Barcelona.

Eix 4: Representació i Incidència

- 4.1: Incrementar les relacions i la influència davant les AAPP, vinculades amb la coherència de polítiques i la promoció de l'ESS.
- 4.2: Enfortir i capacitar les entitats membre en el desenvolupament d'estratègies d'incidència social i institucional.
- 4.2: Elaborar i difondre noves narratives, d'acord amb els principis i valors de Coòpolis.



5. Seguiment del marc estratègic

El present document és el full de ruta de Coòpolis pels propers anys, i alhora, ha de servir per avaluar el desenvolupament previst en els diferents espais participatius, poder-ne extreure les conclusions corresponents i traçar l'evolució de la pròpia entitat, com una referència per a les etapes futures de Coòpolis.

Per operativitzar el marc estratègic i definir els indicadors anuals, s'establirà una comissió mixta entre la junta i l'equip tècnic per dissenyar els plans d'acció anuals, així com també es tindrà present a l'hora de confeccionar els pressupostos dins del termini de vigència del marc 2023-25.

La periodicitat de la comissió de seguiment del marc estratègic serà trimestral, i anualment es presentaran en sessions plenàries els resultats anuals, així com també l'aprovació del pla d'acció de l'any següent; incloent les conclusions, observacions i modificacions proposades per les entitats membre, d'acord amb el context i assoliment dels objectius establerts.

